

Performance Kampagne

#Wirlieben**Performance**

Bewerber:innen: Aktiv. Passiv

20 Mio.

Unsere Lösungen helfen mittelständischen Unternehmen die passenden Bewerber:innen zu erreichen. Die zielgruppenspezifische Ausspielung an aktiv und passiv suchende Kandidat:innen ist hier ein entscheidender Erfolgsfaktor.

Passiv und latent suchende Bewerber:innen

Performance Kampagne

Stellenanzeige L, XL und XXL

Klassische Stellenanzeige

20%

Müssen auf die Jobsuche gehen

15%

Sind freiwillig auf Jobsuche

44%

Sind offen für Angebote, nicht aktiv suchend

21%

Sind zufrieden und nicht interessiert

Performance. Für den Mittelstand.

Stellenanzeige XL

- KI-gestützte Performance (Social Media Recruiting & programmatische Reichweite)
- Maximal effektive Vermarktung der Stellenanzeige
- Banner-Ausspielung in Yourfirm-Cl zusammen mit vergleichbaren Positionen.

ø 10.000 – 35.000

200 - 600

7 - 10

Impressions:

ø - Aufrufe:

Bewerbungsaktion:

Employer Branding Effekt:

Mittel

Stellenanzeige XXL

- KI-gestützte Performance (Social Media Recruiting & programmatische Reichweite)
- Sehr performante Vermarktung der Stellenanzeige
- Banner-Ausspielung in Yourfirm-Cl zusammen mit vergleichbaren Positionen.

ø 35.000 - 60.000

600 - 1.000

10 - 15

Performance Kampagne

- Social Media Recruiting und programmatische Reichweite mit signifikant höherem Budget
- Dedizierter Customer Success Manager
- Maximale Vermarktung der Stellenanzeige
- Banner-Ausspielung im individuell für Sie erstellten Werbeformaten sowie exklusive Ausspielung Ihrer Banner
- Active Sourcing Light via LinkedIn

ø 100.000 - 400.000

1.500 - 3.500

20 - 70

Sehr Hoch

#Kandidat:innen erreichen

Maximale. Reichweite.

Die Performance Kampagne maximiert alle Vorteile der regulären Stellenanzeige & des Programmatic Job Advertisings – so haben Sie die Möglichkeit auch schwierige Zielgruppen zu erreichen!

Denn dank **Big Data** findet Ihre Anzeige die passenden, auch **passiv suchenden, Kandidat:innen**.

Das bedeutet für Sie **mehr Bewerbungen**.

- Inklusive einer **Stellenanzeige L und Premium Platzierung**
- **Maßgeschneiderte Zielgruppe** für Ihre Kampagne (Berufserfahrung, Interessen)
- **Werbeformate**, die auf die User Experience optimiert werden
- **Programmatic Job Advertising** über Facebook, Instagram, Audience Network, Google Search, LinkedIn etc.



Google
Display Network

Anzeige. findet. Jobsuchende.

- **Andrea F., Account Manager**
 - **Liest gerade Online – News**
 - **Hat einen Job, aber „besser geht immer“**

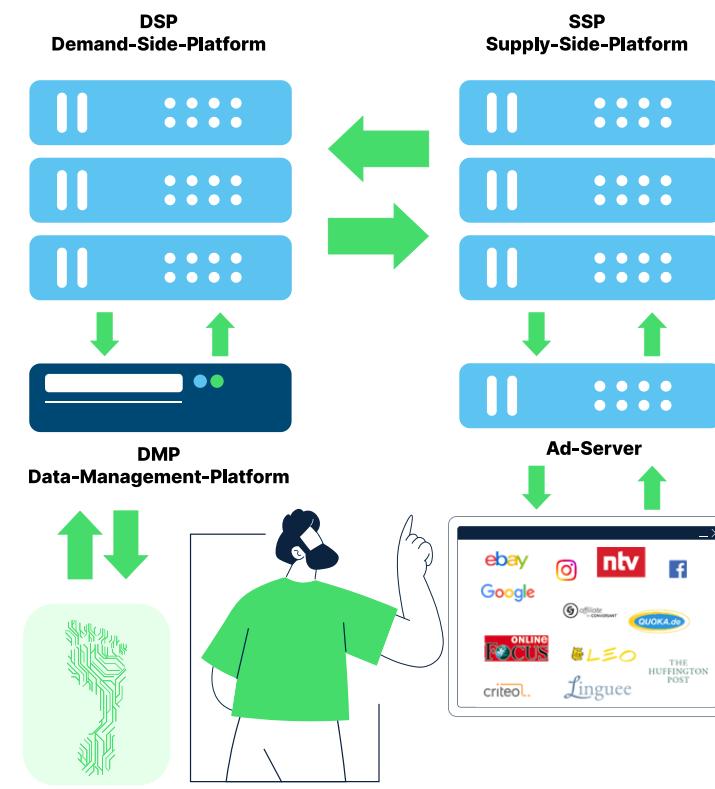
Basierend auf Big Data und ihren individuellen Merkmalen bekommt die Kandidatin ein speziell auf Ihre Firma zugeschnittenes Online-Werbebanner für die Stelle eingeblendet.



Programmatic Advertising. Werbung in Echtzeit.

Einzigartige Datenbasis

- DMP speichert den „digitalen Fußabdruck“ von Usern bzgl. besuchter Seiten, Browser, demographischer Daten, etc. und sagt Verhalten voraus
- Wir kombinieren dabei die User von **Google**, **Facebook**, **AudienceNetwork** mit den Daten aller historischen **Yourfirm-Besucher:innen**



Das Banner wird bei Andrea F. nicht zufällig eingeblendet, sondern weil wir **Dank der Daten** in der DMP wissen, dass sie auf die Stelle passen könnten.

#wirliebenPerformance

**Ihre Performance
Kampagne wird täglich
durch unser Team
kontrolliert und optimiert,
um Ihr Budget bestmöglich
zu investieren.**



Kampagnen. Setup.

Profiling

- Eingrenzen der **Zielgruppe** (Berufserfahrung, Wohnort, Interessen usw.) anhand eines Fragebogens für optimale Nutzung von Geotargeting, Interest Targeting & Retargeting
- **Konsistenzprüfung** mit Inhalt und **Gestaltung** der Stellenanzeige und ggf. Anpassung dieser

Erstellung

- Bzgl. User-Experience **optimierte** und **KI-generierte Werbeformate** inkl. Verlinkung auf Ihre Stellenanzeige
- **Responsives Design** zur optimalen Darstellung auf **allen Netzwerk-Seiten** und **Endgeräten**

Ausspielung

- **Detailliertes Controlling** mittels Kennzahlen (Impressions, Klicks, TKPs, CPCs, Bewerbungsaktionen, CPA)
- **Fortlaufende Optimierung** durch Customer Manager basierend auf Kennzahlen und Ihrem Feedback

#Direkt**Ansprache**

Active. sourcing. light.

Schnell. Effizient. Persönlich

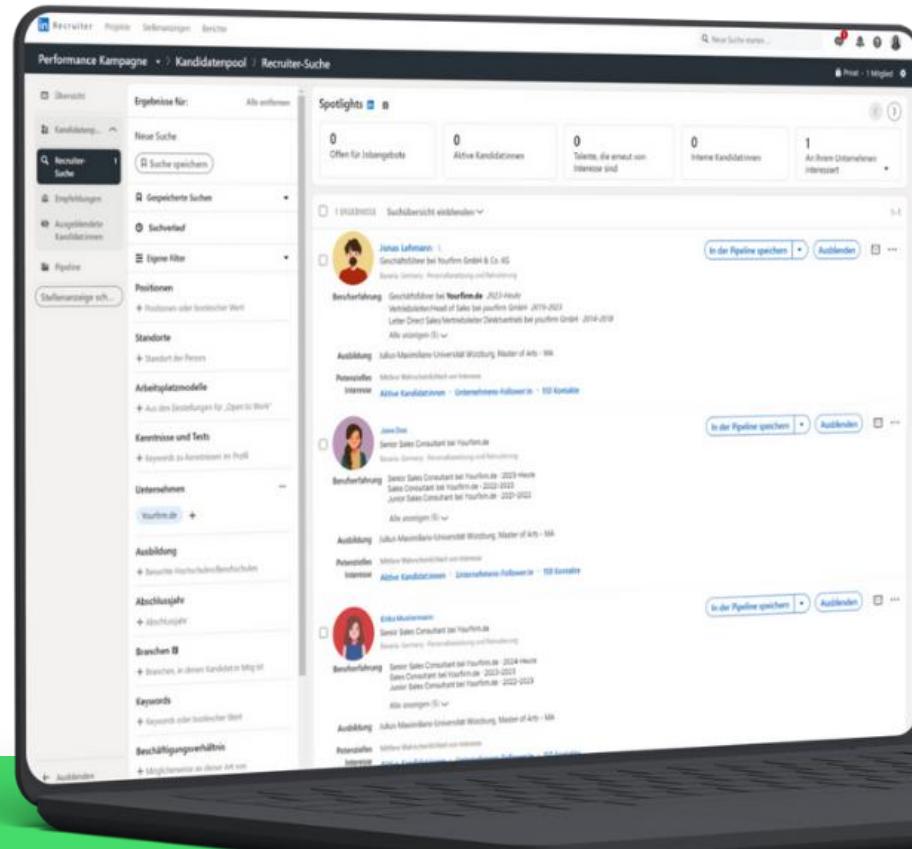
Mit unserer **Recruiter Corporate Lizenz** haben wir Zugriff auf alle LinkedIn-Nutzerprofile. Basierend auf Ihrer Zielgruppedefinition identifizieren wir die 5 besten Kandidat:innen und sprechen sie aktiv mit einer persönlichen Nachricht an.

Unser Ziel: Die Position und den Bewerbungsweg aufzeigen – ohne lange Gespräche .

Ihre Vorteile

- **Auswahl der passendsten Kandidaten**
- **Persönliche Ansprache für mehr Resonanz**
- **Einheitlicher Rücklauf (Kontaktaufnahme mit Verweis auf die Stellenanzeige)**

Wir übernehmen die Ansprache, Sie gewinnen die Talente!



#IhrePerformance

„[...] „Hinter der Kampagne stand ein vielseitiger Marketingmix, so auch zwei Performance-Stellenanzeigen über Yourfirm. Es zeigte sich in den Reportings klar, dass das Schalten der Anzeigen zu einem Ansprung der Bewerbungseingänge geführt hat. Insgesamt konnten wir während der Kampagne die Bewerbungseingänge sogar verdoppeln [...].“

Diakonie Hasenbergl

Referenzen für
Yourfirm.de

Was sagen
unsere
Kund:innen?



#wirliebenLösungen

Ergebnisse. Kunden.

Intern gemessene
Bewerbungen: 37

Investition: 4.000 EUR + Application Boost

Laufzeit: 25 Tage

Ort: München +50 km

Zielgruppe: Buchhaltung

Branding

Impressions: 136.023

TKP: 29,41 EUR

Anzeigenaufrufe

Klicks: 2.317

CPC: 1,73 EUR

Evaluated Interactions

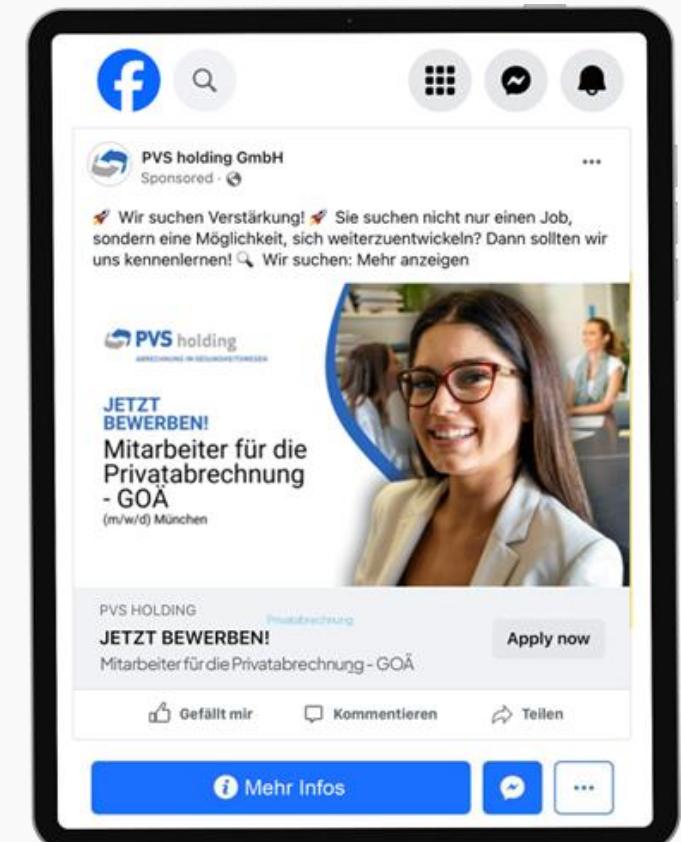
Conversions: 127

CPEI: 31,50 EUR

Bewerbungsnahe Aktionen

Conversions: 109

CPA: 36,70 EUR



#IhrErgebnis

Beispiel. Performance. Kampagne.

Daten einer Performance-Kampagne „Pro“ mit einer Laufzeit von 37 Tagen.



Aktive Kandidaten

62%

Website



Passiv suchende Kandidat:innen

23%

Social Media



11%

Yourfirm



4%

Apps



Zielgruppe –Informatik

Branding:

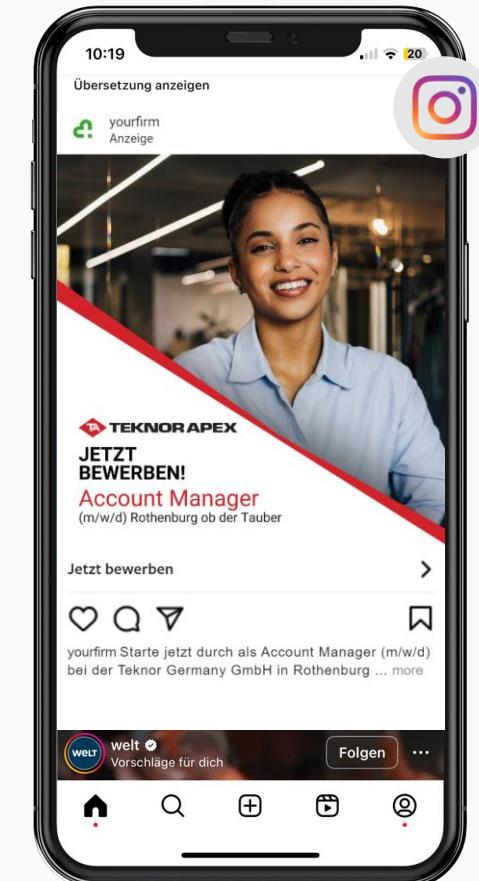
Impression: 722.079
TKP: 6,92 EUR

Anzeigenaufrufe:

Klicks: 3.679
CPC: 1,36 EUR

Bewerbungsaktion:

Conversions: 118
CPA: 42,37 EUR



#unsereLeistung

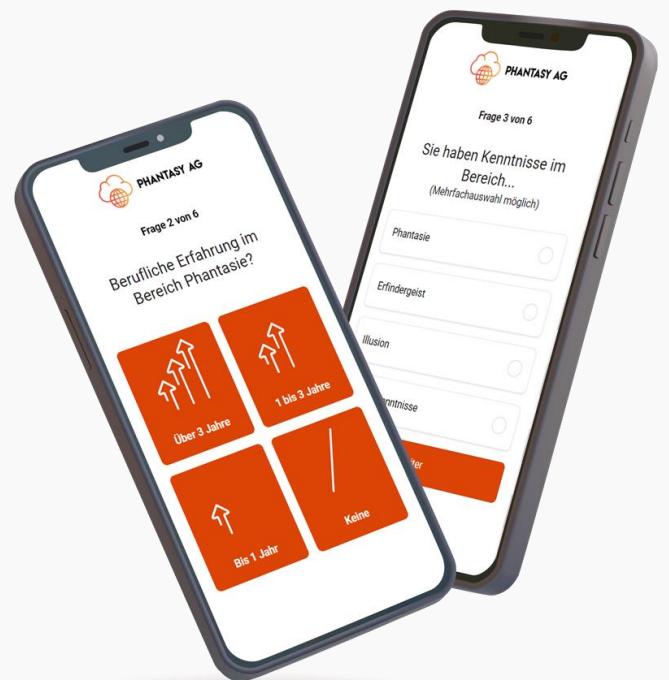
Mobiler. Bewerbungsprozess.

Bewerbungsfunnel

- ✓ Individueller **Funnel** (Fragebogen) für optimale mobile Bewerbungen
- ✓ **Keine unpassenden Bewerbungen** durch **Ausschlusskriterien**, die Sie bestimmen
- ✓ Auch ohne Lebenslauf, alle bewerberrelevanten Daten auf einem Blick durch **strukturiertes & übersichtliches Bewerbungsmailing**
- ✓ **E-Mail-Bewerbung** zwingend erforderlich



Berufserfahrung abfragen



Weitere Kenntnisse angeben

Performance. Für den Mittelstand.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlich geltender Mehrwertsteuer.
1 Mittelstand, Informations- und Naturwissenschaften, Technik/Ingenieurwissenschaften
2 Basispreis und Durchschnittswert von einer Bewerbung über das Yourfirm Bewerbungsformular, Weiterleiten der E-Mail-Adresse zum Bewerber in der Stellenanzeige.

Laufzeit:

ca. 30 - 50 Tage

Bedarf:

1 Mitarbeiter

Zielgruppe¹:

Keine MINT-Berufe

Erfahrungswerte²

∅ - Aufrufe:

2.000 – 3.000

Bewerbungsaktion:

20 – 40

Preis:

4.000 €

Standard

- Detailliertes Reporting
- Individueller Bewerbungs-Funnel
- Programmatic Job Advertising über Facebook, Instagram, Audience Network, Google Display, Criteo, Google Search, LinkedIn, etc.
- 1 Ort inkl. sinnvollem Radius

Top Seller

Pro

- Detailliertes Reporting
- Individueller Bewerbungs-Funnel
- Programmatic Job Advertising über Facebook, Instagram, Audience Network, Google Display, Criteo, Google Search, LinkedIn, etc.
- 1 Ort inkl. sinnvollem Radius

ca. 40 - 60 Tage

1 Mitarbeiter

Alle MINT-Berufe

3.000 – 4.000

40 – 60

6.000 €

Gold

- Detailliertes Reporting
- Individueller Bewerbungs-Funnel
- Programmatic Job Advertising über Facebook, Instagram, Audience Network, Google Display, Criteo, Google Search, LinkedIn, etc.
- 1 Ort inkl. sinnvollem Radius

ca. 50 – 80 Tage

≥ 1 Mitarbeiter

Alle inkl. MINT-Berufe

4.000 – 5.000

60 – 80

8.000 €

#Wirlieben**JobsimMittelstand**

Kontakt

+49 (0)89 4161411 – 600

info@yourfirm.de

„Egal, ob Sie dringend eine offene Stelle besetzen müssen oder lieber langfristig ihr Employer Branding stärken möchten, wir finden gemeinsam mit Ihnen die passenden Wege und Produkte für ein erfolgreiches Recruiting.“